

TRIXXO JOBS

EXPERTISES IN DIVERSE SECTOREN



7



Frank Vliegen
CEO bij TRIXXO Jobs

Dertien jaar geleden begon ondernemer Luc Jeurissen aan het succesverhaal van de TRIXXO groep. Na meerdere overnames groeide TRIXXO Home in 2016 uit tot het grootste dienstenchequebedrijf van het land. Vijf jaar geleden werd TRIXXO Jobs, de uitzendtak van het bedrijf, gelanceerd. Ook dit bedrijf ging met rasse schreden vooruit en telt tegenwoordig de specialisaties TRIXXO Horeca, Construxx en Exxperts. “En ons groeiverhaal is nog lang niet ten einde”, verklaart Frank Vliegen, CEO van TRIXXO Jobs.

verhaal x ondernemer

“De TRIXXO groep is razendsnel van tien naar meer dan achtduizend medewerkers gekatapulteerd”, licht Frank het mooie groeiverhaal van TRIXXO toe. “Meer dan zestig overnames hebben daar mede voor gezorgd, net als de visionaire blik van Luc”.

“TRIXXO Jobs is vijf jaar geleden gestart, met een duidelijk businessmodel: elke klant en iedere gemotiveerde kandidaat telt. Dat uit zich door de persoonlijke aanpak die dagdagelijks en door iedereen bij TRIXXO Jobs uitgedragen wordt. Die *personal approach* maakt ons anders dan de grote spelers op de markt. Die positieve manier van werken zorgt ervoor dat we meer spontane en soms onverwachte instroom kennen. Zo kunnen we enerzijds mensen hun droomjob bezorgen en anderzijds onze klanten ondersteunen in hun vraag naar extra vaste of tijdelijke werknemers. De lat blijft daarbij intern hoog liggen.”

“Met de recente overname van sectorgenoot Staffing Works in België en Nederland verdubbelde onze omzet. Ook zij beschikken over een aantal specialisaties, die erg complementair zijn met de niches van TRIXXO Jobs. Het gaat hier over *safety, call, cleaning en rent a recruiter*. Zo kunnen we gericht samenwerken zonder de meerwaarde van die specialisaties te

“OP DIT ELAN GAAN WE ZEKER VERDER”

verliezen. Waar een ondernemer ook nood aan heeft: TRIXXO biedt de hele waaier aan. De integratie loopt volop en zorgt ervoor dat we onze expertises verder kunnen uitbreiden en versterken op één krachtig online ICT-platform. Er zijn ook *quick wins*, zoals de versterking van de permanentiedienst, die nu voor alle klanten beschikbaar is.

“Al deze business units hebben elk hun eigen team en business unit manager, die gespecialiseerd zijn in hun vakdomein”, gaat Franks verder.” Zonder de meerwaarde en de kracht van de groep uit het oog te verliezen”, gaat Frank verder. “TRIXXO Horeca en Construxx zijn ondertussen gevestigde waarden. Met TRIXXO Exxperts willen we bediendes en kaderleden aantrekken. LinkedIn is voor die profielen dé *place to be*, daarom zetten we erg in op recruitment via dat kanaal”.

8

**“TRIXXO HORECA EN
CONSTRUXX ZIJN
ONDERTUSSEN GEVESTIGDE
WAARDEN. MET TRIXXO
EXXPERTS WILLEN WE
BEDIENDES EN KADERLEDEN
AANTREKKEN”**



Glenn Martens

Business Unit Manager
bij TRIXXO Construxx

Met een achtergrond in de uitzendsector toegespitst op de bouw, was de job van business unit manager van TRIXXO Construxx Glenn Martens op het lijf geschreven. “De bouw is een heel specifieke sector, vertelt Glenn zelf, met een ander paritair comité en andere administratieve verplichtingen en formaliteiten die je niet uit het oog mag verliezen. Ik stond aan de wieg van deze bedrijfstak en begeleid en ondersteun permanent onze kantoren. Dat gaat vlot, vorig jaar behaalden we onze targets netjes. Dit jaar rekenen we op meer dan een verdubbeling van de omzet. Ik heb sinds begin maart iemand die fulltime meewerkt aan de groei van Construxx. Dus dat gaat zeker lukken”.

“Profielen worden uitgebreid gescreend, waarbij we heel gericht te werk gaan. We screenen dieper en langer dan andere bureaus, het persoonlijke verhaal van de sollicitant is het belangrijkste voor ons. Daarnaast besteden we veel aandacht aan veiligheid, gezondheid en preventie. We zijn VCU-gecertificeerd, wat betekent dat we onze werkrachten en klanten wijzen op mogelijke risico's die gepaard gaan met hun werk. En zo ook proactief ongevallen voorkomen. Dat we op de meer dan honderd uitzendkrachten nog geen enkel arbeidsongeval kenden, toont dat onze inspanningen lonen.”



Sonja Grondelaers

Business Unit Manager
bij TRIXXO Horeca

“Vorig jaar zijn we gestart met TRIXXO Horeca”, vertelt Sonja Grondelaers, die haar strepen al verdiende bij Work at Home en terug bij TRIXXO terecht kwam als business unit manager van TRIXXO Horeca. “We zijn ons nog meer gaan toespitsen op horeca sinds de overname van Vdet, een uitzendkantoor gespecialiseerd in tijdelijk horecapersoneel. Horeca is helemaal anders dan de klassieke interim omdat je voornamelijk met jobstudenten en flexijobbers werkt. We hebben op korte tijd een stabiel team en uitgebreide database van zelf opgeleide werkrachten opgebouwd. Voor deze opleidingen hebben we in Hasselt een specifiek ingericht horecakantoor, waar real-life situaties worden nagebootst en ingeoeft.”

voornamelijk mensen die iets extra willen verdienen. Of studenten die sparen om in de zomer op reis te gaan. Het voordeel voor hen is dat ze bij ons voor meerdere klanten werken en dus garantie hebben op voldoende werk. Voor onze klanten is een verregaande service een voorwaarde. Van de volledige planning tot de payroll, we ontzorgen hen helemaal, zelfs 24/7. Dat kan alleen maar door ons flexibel team. Ik ben er zeker van dat we met TRIXXO Horeca hoge toppen blijven scheren.”

“Wat ik boeiend vind, is dat de motivatie van onze werkrachten anders is. Het zijn