

*“Een slijpschijf gebruik je niet zonder handleiding.
Waarom je Office-programma’s dan wel?”*

ELKE STULTJENS



ZAAKVOERDER

BestBuro

Bedrijven werken almaar meer digitaal. En dat brengt uitdagingen met zich mee. Want niet alle medewerkers hebben de nodige kennis om efficiënt met hun Office-programma’s te werken. Het resultaat? Digistress, een fenomeen dat Elke Stultjens en haar BestBuro-team te lijf gaan.

“BestBuro biedt dynamische, interactieve en praktische opleidingen aan over Office-programma’s”, vertelt Elke. “We streven ernaar om de kennis van bedrijfsleiders en werknemers te verhogen zodat ze sneller en efficiënter kunnen werken. Om een optimaal leerrendement te garanderen, kan elke deelnemer tot maanden na de opleiding zijn vragen mailen naar zijn trainer. Daarnaast kunnen bedrijven bij ons terecht voor policy’s en templates op maat, testen, en een analyse en optimalisatie van hun digitale werking.”

Office-kennis als prioriteit

“De kennis van de Office-programma’s van hun medewerkers verhogen, staat meestal niet hoog op de prioriteitenlijst van bedrijven. En dat is verwonderlijk. Want met een Office-opleiding leren medewerkers een programma echt kennen en ontdekken ze de functionaliteiten. Bedrijven verwachten dat hun medewerkers de programma’s kennen. En dat zorgt voor druk en digistress. Een slijpschijf gebruik je ook niet zonder een handleiding. Waarom Office-programma’s dan wel?”

Gezond boerenverstand

“Onze opleidingen zijn opgebouwd volgens het KISS-principe: Keep It Simple, Stupid”,

gaat Elke verder. “We gebruiken in onze opleidingen ons gezond boerenverstand, geven concrete voorbeelden en spelen in op situaties waarmee mensen op de werkvloer geconfronteerd worden. Vaak zitten deelnemers met een probleem dat heel simpel opgelost kan worden. Alleen wisten ze dat nog niet. De ah- en oh-momenten die dan volgen, daar doen we het voor.”

“We werken altijd op maat voor onze bedrijfsinterne opleidingen, want elk bedrijf heeft zijn problemen en uitdagingen. We bieden dus geen standaardopleidingen aan. Microsoft Office-programma’s moeten je professionele leven gemakkelijker maken, niet bemoeilijken. Als wij ervoor kunnen zorgen dat bedrijfsleiders en werknemers dat zo ervaren, is onze missie geslaagd.”

