

YIN OEI



COUNTRY MANAGER BELGIUM

Cegeka

Een aangename verschijning. Goedlachs en spontaan. Iemand die erop staat om de koffie uit te schenken in plaats van je ze zelf te laten nemen. Maar ook een vrouw die *to the point* is, gedreven en ambitieus. Maak kennis met Yin Oei, de eerste vrouwelijke Country Manager van Cegeka, het gerenommeerde IT-bedrijf. “Al is een vrouw in een job niet anders dan een man. Iedereen heeft zijn capaciteiten.”

“De focus van mannen samen met de empathie van vrouwen: dat is de succesformule”



19

Toen Yin bij Cegeka terechtkwam, had ze al een aardig parcours achter de rug. “Ik heb kunstacademie gevolgd, maar wou liever naam en faam maken tijdens mijn leven in plaats van erna (*lacht*). Dus besloot ik IT te studeren. Daarna startte ik als helpdesk medewerker bij een IT-bedrijf in Turnhout. Als spring-in-het-veld, met mijn lange wapperende haren, wisten sommige klanten niet wat hen overkwam. Dan belden ze mijn baas om te zeggen dat ze een system engineer hadden gevraagd, want dat ze écht een probleem hadden. In het begin geloofde ik mijn oren niet! Maar uiteindelijk vertrouwden ze me dan toch. Ik zie er zo misschien niet uit, maar ik ben wel een *diehard nerd* (*lacht*).”

De klim naar boven

“Van hardcore IT’er ging ik over naar de functie van accountmanager en kwam ik uiteindelijk bij Cegeka in een volledig nieuw team terecht. Ook hier kreeg ik heel wat kansen om door te groeien. Zo iemand is André (Knaepen, CEO Cegeka n.v.d.r.) wel. Als hij merkt dat je meer kan én wil, zorgt hij ervoor dat je kan groeien. En dat deed hij dus ook voor mij. Titels zeiden me niets, maar ik wou graag een mandaat vastkrijgen. Ik zat vol met ideeën en wou dingen verwezenlijken. Maar ik kon er nergens mee naartoe. André liet me eerst nog een assessment doen, die ik na enig morren toch maakte. Ik had mezelf toch al bewezen?”

“Pas maanden later kreeg ik plots een telefoontje. Van André. “Hé Yin, jij wordt onze nieuwe Country Manager.” Ik wist even niet wat zeggen, ik had het echt niet verwacht. Ik heb even getwijfeld, maar toch besloten om ervoor te gaan. Dat is misschien wel een vrouwelijk trekje. Alles afwegen, inzichten verwerven en niet zomaar in het diepe springen. Ik wou en wil echt een verschil maken in die functie.”

Zelfstandig en empathisch

“Ik werk van meet af aan op zelfstandige basis. Dat is voor mij heel belangrijk en zorgt ervoor dat ik op een onafhankelijke manier naar de zaken kijk. Naast mijn activiteiten bij Cegeka ben ik ook bezig met andere projecten. Ik schilder bijvoorbeeld ieder weekend en wil op het einde van het jaar een expositie houden. Die work-lifebalans is essentieel voor mij: het is alleen zo dat ik kan blijven functioneren.”

“Dat ik als eerste vrouw Country Manager ben, is deels omdat we meer nadruk willen leggen op empathie. Zoiets is echt belangrijk in deze digitale wereld. De focus van mannen samen met de empathie van vrouwen is volgens mij de succesformule. Dat IT puur een mannenbastion zou zijn, daar merk ik niet veel van. Vrouwen krijgen hier evenveel kansen bij Cegeka.”

De ontmenselijking van de samenleving

Het empathische wordt volgens Yin alleen maar belangrijker. “Ik noem dit tijdperk vaak het dehumanizing tijdperk. Tegenwoordig wordt alles geautomatiseerd en gerobotiseerd. Ontmenselijkt, in feite. Maar daar moet een menselijke tegenhanger tegenover staan. Daarom is het net nu belangrijk om een goed contact te hebben met je klant. Want het directe contact onderscheidt je bedrijf van de rest. Dat is altijd belangrijk geweest hier bij ons. Wij zijn goed in interpersoonlijk contact en verliezen het empathische nooit uit het oog.”

Toegankelijk voor iedereen

“We hebben hier sterke mannen die zich niet snel uit hun lood laten slaan. Naar onze klanten toe is dat supergoed. Maar intern zal een mannelijke medewerker eerder op

mij afstappen met zijn problemen. Omdat ik als vrouw sneller op een gevoelspad zit. Ik kijk onder meer samen met hem hoe wij hem beter laten overkomen bij de directie en hoe we zijn prestaties kunnen verbeteren. Zo help je niet alleen je collega, maar ook de business vooruit. Ik durf het zelf ook gerust zeggen als het minder met me gaat. Mannen stellen zich, over het algemeen, minder snel open.”

“IK ZIE ER ZO MISSCHIEF NIET UIT, MAAR IK BEN WEL EEN DIEHARD NERD”

“Een van de vrouwen uit mijn netwerk heeft een nieuw coaching traject opgezet”, gaat Yin verder. “Iemand in een hogere functie neemt één dag een jongere mee naar het werk. Dat zijn dan zowel mannen als vrouwen. Het mooie is dat mannen ook gecoacht worden door vrouwen en omgekeerd. Zo krijgen beide partijen een andere kijk op de zaak.”

“Aan zulke projecten werk ik graag mee. Het geeft me energie om zo met anderen om te gaan. Iedereen is belangrijk en verdient respect, ongeacht hun functie. Ik vind bijvoorbeeld dat receptionisten te vaak worden vergeten. Veel mensen zeggen niets tegen hen wanneer ze binnenkomen, dat vind ik zo raar. Ik zal altijd even bij hen stoppen, goeiemorgen zeggen en vragen hoe hun weekend geweest is. Ook heb ik in mijn carrière enorm veel gehad aan de secretaresses van mijn klanten. Als je hen goed kent, is dat goud waard (*lacht*).”

Lang leve diversiteit

“Ik doe mijn job ontzettend graag. Dat komt vooral door de diversiteit ervan, zowel naar onze klanten als naar ons portfolio toe. Wij zijn heel divers in wat we doen. Ook de populatie en culturen hier bij Cegeka zijn ontzettend uiteenlopend. Dat vind ik fantastisch. Ik zet op mijn LinkedIn dan



YIN OEI

**Country Manager Belgium bij Cegeka x Studeerde IT x 46 jaar x Geboren in Eindhoven
Woont in Turnhout x Getrouwd met Joris x 1 zoon, Victor**

ook regelmatig eens een medewerker in de kijker. Mensen die achter hun passie aangaan. Die bijvoorbeeld heel graag presentaties geven of floreren in bepaalde divisies. Ik stimuleer hen daar graag in, zodat ook zij nieuwe kansen krijgen. Want daar doe ik het voor.”

“Het is fijn dat medewerkers bij Cegeka die kansen krijgen om verder te groeien”,

besluit Yin. “Ik kan er alleen maar van mee spreken. Dat komt omdat Cegeka een echt ‘mensenbedrijf’ is. André staat 100% achter zijn mensen en houdt hen bij elkaar. Hij stimuleert hen om initiatief te nemen en ondernemend te zijn. En dat werkt natuurlijk motiverend. Het is een van de redenen waarom ik me hier thuis voel.”

MOEILIJK- HEIDSGRAAD IN’T KWADRAAT

In het digitale tijdperk zijn de verwachtingen van de consument hoger dan ooit en staan nieuwe bedrijven klaar om een deel van het marktaandeel in te palmen. Chief Information Officers worden Chief Digital Officers. Plots krijgen ze de taak om nieuwe businessmodellen uit te tekenen en bestaande producten te transformeren naar digitale. In die tijdgeest speelt Cegeka een belangrijke rol. Cegeka staat organisaties bij in het overbruggen van de digitale transformatie. Enerzijds door samen een digitale strategie uit te tekenen, anderzijds door die strategie in te vullen. Want wie de digitale boot mist, hinkt hopeloos achterop.