

*“Encon stelselmatig en rustig laten groeien,  
daar wacht het milieu niet op.”*

# SANDRA DERAEEVE



## ZAAKVOERSTER

Encon

**Sandra Deraeve heeft altijd een groen hart gehad. “Maar geen geitenwollensokken hart,” vult ze aan. Daarom richtte ze in 2002 Encon op, samen met haar man Robin. Het is een energiestudiebureau dat bedrijven helpt met energie-efficiëntie, hernieuwbare energie en duurzaamheidsprojecten. Een nobel doel, waarvoor Sandra in mei de UNIZO Livia Award ontving. Een bekroning voor haar harde werk achter de schermen.**

Encon onderzoekt hoe bedrijven kunnen besparen op hun energiefactuur door in te zetten op duurzame en energie-efficiënte oplossingen. Denk maar aan hernieuwbare energie, zoals wind- of zonne-energie. “Maar we onderzoeken ook hoe bedrijven hun eigen producten en processen kunnen verduurzamen en duurzaam kunnen bouwen. Welke verlichting plaatsen ze best in hun gebouw? Hoe gaan ze om met afval en recycling? Werken ze vooral met lokale partners? Het zijn allemaal factoren die van jouw onderneming een duurzame onderneming kunnen maken. Én die ons milieu vooruithelpen.”

### **Een groeiend energiebewustzijn**

Het energievraagstuk krijgt pas de laatste jaren meer aandacht. “Toen wij Encon in 2002 oprichtte, lag niemand wakker van zijn energieverbruik,” zegt Sandra. “De film *An Inconvenient Truth* van Al Gore, die een grote invloed had op ons klimaatbewustzijn, was zelfs nog niet verschenen. Het heeft heel wat voeten in de aarde gehad om bedrijven te overtuigen om te investeren in

hun energie. Want ja, energie is niet de *core business* van bedrijven, ondernemers zien het eerder louter als een kost.”

Tegenwoordig is dat wel veranderd. “Meer bedrijven zijn zich bewust van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Al heerst nog altijd de verkeerde perceptie dat duurzame energie duur is. Maar wij bekijken energie niet alleen technisch maar ook financieel, dat is ons succes. Zo zie je duidelijk wat de investeringskost, exploitatiekosten en terugverdientijd is. Als je al die zaken in acht neemt, merk je dat economie en ecologie hand in hand gaan en je beter kiest voor de duurdere en duurzame investering dan de goedkopere. Het brengt geld op en je doet iets goeds voor het milieu. Win-win dus.”

### **Het milieu wacht niet**

Sandra en haar man hebben altijd een boon voor energie en het milieu gehad. “Robin was als ingenieursstudent al gepassioneerd door energie. Hij heeft eerst nog in een andere sector gewerkt, maar de

energiewereld liet hem niet los. Zelf heb ik communicatie gestudeerd, maar kwam ook in de energiesector terecht. Ik heb niet meteen mijn job opgegeven toen we met Encon begonnen, dat was iets te risicovol. Maar sinds 2009 werk ik hier dan toch fulltime. In die tijd zijn we geëvolueerd naar een grote, professionele organisatie met twee vestigingen in België en één in zowel Nederland als Zuid-Amerika.”

Maar Encon wil nóg groeien. “Dat is nodig, als we een verschil willen maken. De laatste jaren hebben we erg gekeken naar onze *Why*. En dan draait het niet rond het financiële, daarvoor doen we het niet. We zitten met een maatschappelijk probleem en hebben doelstellingen te bereiken. Wij hebben fantastische producten, maar zijn te klein om ze massaal te schalen en te vermarkten. Stelselmatig en rustig groeien, daar wacht het milieu niet op. Daarom zijn wij een strategische samenwerking aangegaan met Hasco Invest. Terwijl wij hun bedrijf vergroenen, zorgen zij dat wij groeien.”

#### **Infinity, het uithangbord van Encon**

Hét voorbeeld van hoe het moet, is Encons gloednieuwe pand, Infinity. Het is het duurzaamste kantoorpand van Europa en een levend toonzaal van energietechnieken. “We hopen zoveel mogelijk mensen hier te krijgen om te inspireren en duidelijk te maken dat duurzaamheid niet duur hoeft te zijn. En dat mensen moeten openstaan voor vernieuwing. Iedereen weet dat de tijd dring, maar toch. Komt de windmolen te dichtbij, dan komt er weer kritiek. Wij gaan zelf in het gebouw wonen, met een windmolen in onze tuin. En geloof mij, de auto’s hier op de Taunusweg maken meer lawaai dan de turbine.”

Infinity is duidelijk het paradepaardje van Encon en van Sandra persoonlijk. “Ik denk wel dat het extra dynamiek gaat geven. Mijn ultieme droom is natuurlijk ook om meerdere gebouwen zoals Infinity uit de grond te stampen. En Infinity lijkt nu al te

werken. Aldi, een van onze klanten, was echt al onder de indruk, nog voordat het gebouw volledig klaar was. ‘Als jullie dit als KMO doen, dan moeten wij ook wel volgen,’ klonk het bij hen. Dat is natuurlijk wat we willen bereiken.”

#### **Jong, dynamisch en gemotiveerd**

“Ook voor onze medewerkers is het Infinity-gebouw een stap vooruit. We werken vooral met ingenieurs, die erg gegeerd zijn op de markt. Ze zijn heel belangrijk voor ons want het zijn zij die onze kwaliteit, producten en diensten maken. We willen onze talenten graag behouden, daarom dat we in Infinity ook volop inzetten op het *wellbeing* van onze collega’s. Zo zijn er bijvoorbeeld een sportruimte en andere extra services voorzien om alles naar de zin te maken van onze mensen.”

---

**“IEDEREEN WEET DAT DE TIJD DRINGT, MAAR TOCH. KOMT DE WINDMOLEN TE DICHTBIJ, DAN KOMT ER KRITIEK.”**

---

Encon is een heel jong en dynamisch team van mensen die gepassioneerd zijn door energie. “We merken ook dat zeker de jongere generatie kiest voor een bedrijf waar ze iets nuttigs kunnen doen, waar ze een verschil maken. Hier bij ons werken ze elke dag aan een goed doel, dat geeft extra veel motivatie en inspiratie.”

“En dat merk ik ook bij mezelf. Elke keer als er een nieuwe windmolen staat, dan geeft dat zoveel voldoening. Maar ook de kleinere dingen maken al zoveel verschil. De vervanging van verouderde verlichting door intelligente verlichting bijvoorbeeld. Een ingreep die zich al tussen de twee en drie jaar terugverdient en een positieve impact

*“Ik heb een groen hart, maar geen geitenwollensokken hart.”*



heeft op het milieu. Zo simpel kan het soms gewoon zijn.”

#### **Uit de schaduw**

Sandra is een harde werkster en ondernemster pur sang. Maar deelnemen aan de LIVIA Awards? “Dat zag ik eerst niet zitten, ik heb het ontzettend druk en ben het niet gewoon in de spotlights te staan. Maar toen wees iemand me erop dat ik het voor mijn onderneming moest doen. En als ik daarmee ons bedrijf en het grotere doel meer *in the picture* kan zetten, waarom niet? En ja, als ik dan toch meedoe, dan wil ik natuurlijk ook winnen hé (*lacht*).”

“Het was wel leuk om mijn verhaal te vertellen. Veel juryleden kende me al, maar wisten niet altijd wat ik eigenlijk doe. Ik ben blij met het duwtje dat ze me gegeven hebben. Voorheen bleef ik binnen de organisatie vooral in de schaduw en was Robin ons uithangbord. Dat was voor mij logisch. Een medewerker zei ooit: ‘Robin is het gezicht, maar jij bent de ruggengraat van het bedrijf.’ Ik ben ervan overtuigd dat er nog veel vrouwen zijn zoals mij, die meer achter de schermen bezig zijn in een organisatie. Ik hoop hen te motiveren om ook uit de schaduw te treden.”

#### **Het succes van vrouwen in een mannenwereld**

“Maar ik hoop ook dat vrouwen meer voor technische beroepen kiezen. Bij onze klanten merk ik dat 9 van de 10 mannelijke beslissingsnemers zijn. Terwijl ik denk dat vrouwen misschien sneller voor de hogere investeringskost zouden gaan. Ze denken meer aan de toekomst: de kinderen, de impact op later. Ik zie dat hier ook bij onze vrouwelijke ingenieurs. Ze zijn supersuccesvol in deze mannenwereld. Dat komt omdat zij spreken met zoveel passie en empathie. In onze vestiging in Nederland is bijvoorbeeld pas een vrouw als operationele manager gekozen. Daar ben ik heel trots op, dat zij daar het mannenteam gaat leiden!”

Dus als Sandra met haar LIVIA Award anderen kan inspireren, doet ze dat heel graag. “Ik ben er ook wel heel trots op, want uiteindelijk heb ik altijd hard gewerkt. En er is nog gigantisch veel potentieel, we moeten groeien. Dus laat er niet alleen meer vrouwelijke ondernemers bij komen, maar ook meer studiebureaus zoals het onze. Dan weten we dat we goed bezig zijn.”