“Ofwel ben je een poppemie,
ofwel een meedogenloze, harde tante”

LIEZE GEEBELEN

ZAAKVOERDER
Proactify

24 jaar is ze. En al zaakvoerder van haar eigen bedrijf. “Ik ben misschien jong, maar ik ben altijd ongeduldig geweest. Dus veel langer had het niet geduurd vooraleer ik hier zou staan.” Partner Koen staat als sterke man achter deze sterke *boss lady*. Want die uitdrukking werkt ook in de omgekeerde richting. Over wie we het hebben? Lieze Geebelen, *leading lady* bij Proactify.

“Ik heb niet het standaardparcours gevolgd om hier te geraken”, begint Lieze. “Ik heb een wetenschappelijke achtergrond maar ben communicatie gaan studeren. Ik vond alles wel interessant maar het ging me te traag. Mijn docenten zeiden zelfs dat ik te veel op zoek ging naar verbanden. Maar dat was net wat me interesseerde *(lacht)*! Ik besloot om mijn studies *on hold* te zetten en de arbeidsmarkt op te gaan om te zien hoe ver ik zou geraken.”

“Ik kwam terecht in een commercieel onderzoeksbureau dat Vlaamse KMO’s onder de loep neemt op het vlak van sales. Ik schopte het daar tot team leader en bouwde een groot netwerk op. Ondertussen hervatte ik mijn studies, zodat ik de praktijk kon toetsen aan de theorie. Dat *matchte* voor mij beter. Ik verdiepte me in marketing, communicatie en recht. Ik heb veel geleerd in die periode. Maar toen mijn visie niet meer gelijk liep met die van het bedrijf, besloot ik om mijn eigen weg te gaan.”

Lieze maakte de sprong en richtte haar eigen onderneming op. “Proactify, een bureau dat bedrijven ondersteunt om op commercieel vlak proactiever te werken. We zijn actief binnen B2B, doen marktonderzoeken, tevredenheidsonderzoeken en gaan actief op zoek naar nieuwe klanten. Ja, dat gebeurt vaak telefonisch, maar een callcenter zijn we niet. We werken vaak voor hogere profielen binnen een bedrijf, en hun tijd moeten we zo optimaal mogelijk invullen. Daarom kwalificeren we onze leads uitvoerig vooraleer we met hen verdergaan.”

De succesfactor van Proactify? Dat is volgens Koen de wetenschappelijke *approach* van Lieze in combinatie maar haar academische achtergrond in sales, marketing en de ervaringen als business coach aan de Vlerick Business School. “Ze bekijkt sales en marketing puur empirisch, en dat in een branche waar mensen voornamelijk op hun gevoel werken”, verduidelijkt hij. “Gevoel is één ding, maar bij Proactify willen ze zeker zijn dat ze de juiste resultaten boeken. En dat is net wat deze branche nodig had. Iemand die de cijfers en feiten bekijkt. En van daaruit handelt.”

“Als jonge onderneemster, kom ik vaak in contact met de genderverschillen die in de bedrijfswereld nog altijd bestaan”, zegt Lieze. “Het is voor onderneemsters precies ook altijd een of-ofverhaal”, vult Koen aan. “Ofwel ben je een mooie poppemie die naar voren wordt geschoven, maar eigenlijk niets te zeggen heeft. Ofwel ben je een meedogenloze harde tante. Dat is hier niet zo. Lieze heeft dit helemaal alleen opgebouwd. Met een groot hart voor haar werknemers.”

“Koen en ik zijn allebei ondernemers en dat helpt in onze relatie. Zelf richtte Koen meerdere bedrijven op en staat hij nu aan de start van zijn nieuwe onderneming, Upstream. Hij begeleidt er *high-potentials* in de ontwikkeling van communicatievaardigheden en ondernemingszin. We gaan dan ook regelmatig samen naar netwerkevents. Maar daar moeten we precies elke keer duidelijk maken dat onze zaken los van elkaar staan. En ik niet zomaar achter Koen aanhuppel”, lacht Lieze. “Het is ondertussen vaker al omgekeerd”, meent Koen. “Lieze kent tegenwoordig meer mensen dan mij en introduceert mij soms.”

Het mag dus wel duidelijk zijn dat Koen geen deel is van Proactify. “Hij steunt me wel en deelt dezelfde visie. Maar toch wordt Koen door onwetenden soms beschouwd als degene die mee de business runt. En dat is net hetgeen dat ons stoort”, legt Lieze uit. “De opvatting heerst dat het niet mogelijk is om én jong én vrouw te zijn, én als enige een succesvol bedrijf te runnen. En dat is jammer, want Lieze bewijst het tegendeel”, aldus Koen.

“Maar dat is voor veel mannen vaak niet vanzelfsprekend”, beaamt Lieze. “Ik ben nu al drie jaar business coach aan de Vlerick Business School, maar de andere – veelal mannelijke – coaches denken als ik binnenwandel vaak dat ik een student ben. Ik heb op zo’n momenten het gevoel dat ik me extra moet bewijzen en moet overcompenseren. Maar maak ik een paar rake opmerkingen, dan nemen ze me wel serieus. Terwijl de Vlerick school qua genderverdeling toch een voorbeeld is.”

“VAN MIJ MAG GERUST OOK EENS EEN KNAPPE MAN EEN AWARD UITREIKEN HOOR!”

“Je ziet dat terugkomen bij zoveel organisaties”, vindt ook Koen. “Een awarduitreiking bij een netwerkorganisatie bijvoorbeeld. De organisatie en presentatie gebeurt vaak door jongedames. Hostesses die mooi moeten wezen. Maar voor de inhoudelijke diepgang zijn de mannen nodig. Dat vinden we dus verschrikkelijk.” Lieze voeg toe: “Van mij mag gerust ook eens een knappe man de award uitreiken hoor!”